

Relazione dei Risultati

Fermo (FM), 30/01/2018

Relazione sui risultati ottenuti dal Calzaturificio Marino Fabiani s.r.l. con l'attuazione del Progetto di Formazione Continua: ECOMMERCE MANAGEMENT E IL RISCHIO AMBIENTALE NEL SETTORE CALZATURIERO

Bando della Regione Marche Avviso pubblico per il finanziamento di interventi di Formazione Continua ASSE L. 53/2000

Numero Atto 457/SIM

Definizione Atto Decreto DEL 20/10/2015

Linea Intervento 1

Codice Progetto 193891

Titolo Progetto: ECOMMERCE MANAGEMENT E IL RISCHIO AMBIENTALE NEL SETTORE CALZATURIERO

Soggetto attuatore Calzaturificio Marino Fabiani s.r.l.

Data avvio delle attività formative: 09/02/2017

Data di conclusione delle attività formative: 15/12/2017

N° partecipanti 9

Durata complessiva delle attività formative: 179 ore

Gestione e sviluppo dell' E-Commerce 80 ore, 6 partecipanti

Ottimizzazione del Lead Time 58 ore, 6 partecipanti

Il rischio chimico ambientale nel processo produttivo calzaturiero 41 ore, 5 partecipanti

Descrizione dei risultati raggiunti

La realizzazione del progetto formativo "ECOMMERCE MANAGEMENT E IL RISCHIO AMBIENTALE NEL SETTORE CALZATURIERO" id. 193891 ha conseguito lo scopo di trasferire ai discenti (personale addetto alle attività gestionali e operative del Calzaturificio Marino Fabiani) gli strumenti e le conoscenze necessarie per poter ottimizzare la gestione del sito e-commerce aziendale e mantenere il focus sulle criticità e sui pericoli dell'ambiente lavorativo, in particolar modo nel reparto produttivo del calzaturificio.

- 1) Organizzare e gestire il sito e-commerce aziendale come strumento di vendita. Il corso "Gestione e Sviluppo dell' E-Commerce" è stato pianificato su vari steps, dalla definizione del progetto alla sua ottimizzazione, con l'obiettivo di trasferire le conoscenze necessarie alla definizione di una strategia di commercio digitale efficace e produttiva.

Tre sono stati i macro argomenti che si sono andati ad analizzare e sviluppare:

- la **tecnologia di supporto**, che consente la gestione dei contenuti (prodotti e servizi) del sito aziendale, della comunicazione (immagine aziendale e customer relations) e dello sviluppo commerciale;
- **ottimizzazione SEO e Link Building**, che permette all'azienda di ottimizzare i contenuti dell'e-commerce al fine di intercettare un più alto numero di utenti target con il prodotto offerto, necessario per il posizionamento dell'e-commerce aziendale
- **Social & Keywords Advertising**, fondamentale per poter sviluppare la strategia aziendale online il che consente di ottenere un numero sempre maggiore di interazioni e costruire una platea per il proprio brand.

Al termine del corso **Gestione e Sviluppo dell' E-Commerce** il personale addetto del Calzaturificio Marino Fabiani s.r.l. è in grado, di poter pubblicare online il catalogo aziendale, gestire le informazioni inerenti le attività commerciali e la comunicazione dell'azienda sul proprio sito web.

Grazie alla conoscenza acquisita degli strumenti di analisi il i partecipanti sono ora in grado di acquisire e analizzare i dati relativi al traffico dei visitatori e del loro comportamento. Questo costituisce la base analitica sulla base dalla quale, in via prospettica, il personale addetto potrà realizzare valide campagne marketing, fare promozioni sulle vendite, gestire e amministrare gli ordini, i pagamenti, i resi e le richieste informative dei clienti.

- 2) Con il corso "**Ottimizzazione del Lead Time**" sono state affrontate gli aspetti e le criticità a quanto visibile al visitatore sul sito e-commerce, al momento dell'accesso, della navigazione o dell'ordine, ed le effettive disponibilità del magazzino.

Lo scopo del corso è stato quindi, quello di allineare e sincronizzare le attività svolte dal personale addetto ed operante nelle due aree aziendali (amministrazione e magazzino) coinvolte nel processo.

E' fondamentale, nella gestione del commercio elettronico, che non vengano comunicate, verso l'esterno, informazioni inattendibili, circa le effettive disponibilità (modelli, colori, taglie/misure, quantità) ed i tempi di consegna, dal momento in cui il visitatore si trova a navigare tra le pagine dell'e-commerce aziendale o al momento in cui effettua un ordine.

In questo senso, il personale addetto alla gestione della piattaforma web, ha avuto modo, al termine del corso in oggetto, di acquisire la conoscenze e l'utilizzo degli strumenti di gestione e degli applicativi che consentono di condividere le informazioni con gli addetti del magazzino (e viceversa) al fine di rendere attendibili le disponibilità con quanto pubblicato sul sito e rendere ottimali i tempi di evasione dell'ordine nonché quelli di consegna.

3) La realizzazione del corso “**Il rischio chimico ambientale nel processo produttivo calzaturiero**” ha permesso ai partecipanti di poter gestire correttamente le sostanze chimiche presenti nell’ambiente di lavoro, in particolare è stato possibile rendere consapevole il personale, della tipologia di sostanze utilizzate nel ciclo produttivo, della relativa pericolosità (regolamento CE N. 1272/2008 CLP) e dei rischi ad esse connessi durante il processo produttivo (rischio chimico valutato e monitoraggio ambientale) D.Lgs n. 81/2008. Inoltre, al termine del percorso formativo, i partecipanti hanno acquisito gli elementi necessari per poter gestire al meglio gli stati di emergenza che possono verificarsi in relazione all’utilizzo o al contatto di specifiche sostanze chimiche e la gestione dei rifiuti (gestione delle sostanze chimiche in ingresso, acquisizione e archiviazione delle schede di sicurezza, implementazione di un sistema di flusso delle informazioni riguardanti le sostanze chimiche fra la ditta, i fornitori di materie prime e sostanze chimiche ed i clienti così come stabilito dal Regolamento CE N. 1907/2006)